

**BOER & CROON**

**FUNCTIEPROFIEL**

**CFO**



**dpd**

## DE ONDERNEMING

DPD Nederland maakt onderdeel uit van de DPD Group / GeoPost, een volle dochteronderneming van La Poste in Frankrijk. Met meer dan 1000 depots, meer dan 44.000 pick-up points en 74.000 delivery experts beschikt DPD over één van de meest concurrerende en best dekkende parcel delivery netwerken van Europa. Met snelle looptijden, eenvoudige verwerking en een sterke plaatselijke service. En dit hechte internationale netwerk - waarin gemiddeld 6 miljoen pakketten per dag worden vervoerd voor meer dan 200.000 zakelijke klanten - breidt zich dagelijks verder uit.

In Nederland bestaat DPD uit twee Hubs, in Oirschot (tevens hoofdkantoor) en in Veenendaal, 8 depots en 1000 pick-up parcelshops. Bij de totale operatie zijn circa 2.000 mensen betrokken waarvan er bijna 400 in dienst zijn van DPD. De producten- en servicesportfolio toont een veelzijdig aanbod. Het omvat nationale en internationale standaard-zendingen, maar ook express zendingen. De totale omzet van DPD Nederland bedraagt momenteel circa EUR 400 miljoen.

In de afgelopen paar jaar heeft zich in Nederland een nieuw managementteam geformeerd en wordt er kritisch gekeken naar de financiële resultaten, de positie van DPD in de markt en de gewenste strategie waarmee DPD succesvoller kan opereren. DPD Nederland heeft enorm veel potentie en wil gezien worden als topbedrijf in haar segment. Het management van DPD heeft bepaald welke organisatiestructuur en randvoorwaarden moeten leiden tot het verbeteren van de concurrentiepositie van DPD op de markt. Een cruciale rol hierin speelt de focus op de markt en klanten van DPD, maar ook de kwaliteit en kosten van de dagelijkse operationele processen. De huidige resultaten van DPD Nederland zijn boven verwachting wat betreft de omzet- en EBI-groei percentages, maar de onderliggende processen kunnen nog aan professionalisering winnen.

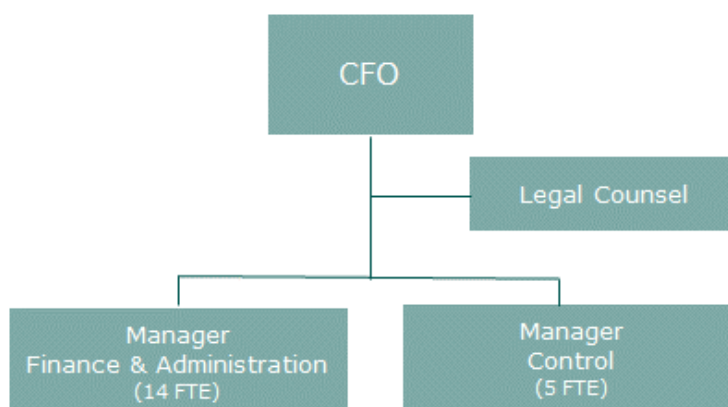
## Cultuur

DPD Nederland is een organisatie met korte lijnen en zowel top-down als bottom-up verloopt de communicatie soepel. De werksfeer kan getypeerd worden als non-nonsense, non-politiek en prettig informeel. Oog voor kwaliteit en dienstverlening staat hoog in het vaandel.

Voor meer informatie over DPD: [www.dpd.com](http://www.dpd.com)

## POSITIEBESCHRIJVING

Functietitel: CFO (lid MT DPD NL)  
Standplaats: Oirschot, Nederland  
Rapporteert aan: Eric Dietz, CEO NL  
Geeft leiding aan: Circa 20 fte aan medewerkers, verdeeld over de volgende afdelingen



DPD Nederland groeit enorm en is dé challenger in de markt, wellicht minder zichtbaar, maar gezien de (internationale) mogelijkheden die het bedrijf heeft te bieden, met zeer veel potentieel. De markt zal in 10 jaar tijd verdubbelen en met een sterke Franse moederorganisatie en de vrijheid die DPD Nederland krijgt, zijn er dus volop kansen op het boeken van succes. DPD Nederland rekent op meer dan een verdubbeling. Daar zal de CFO en zijn team een cruciale rol in spelen.

### Ontwikkelingen

- sterke groei wat zal leiden tot groeistruipen, extra complexiteit, veel projecten en aanpassingen in de organisatie;
- gezien de ontwikkelingen en dynamiek in de markt en de groeiambities van DPD zal er sprake zijn van het herdefiniëren en herinrichten van het optimale operationele proces;
- reguleringen/wetgeving m.b.t. de distributie binnen Nederland (stedelijke gebieden) en dus ook maatwerkinitiatieven voor stedelijke logistiek ter bevordering van duurzame oplossingen;
- de recente ingebruikname van een nieuw state-of-the-art sorteercentrum in Oirschot;
- de nieuwe mogelijkheden die ontstaan binnen de logistiek sector door de beschikbaarheid van data, data analytics/intelligence en de nieuwste innovaties op het gebied robotisering of automatisering;
- het lean en mean absorberen van extra volumes van grote nieuwe klanten en de introductie van nieuwe producten/diensten voor bedrijven en het aanpassen en vervangen van bestaande systemen en processen;
- beperkte beschikbaarheid van gekwalificeerd personeel vanwege de krapte op de arbeidsmarkt.

## Doelstelling van de CFO

Met de juiste analyse, visie en leiderschapsstijl weet de CFO de lange en korte termijn doelstellingen van DPD te realiseren. De genoemde ontwikkelingen vragen om een professionele, slim anticiperende, dynamische en innovatieve operationele financiële organisatie. Deels realiseren we dit door het nog veel optimaler benutten van het financiële systeem. Deels vraagt dit om het ontwikkelen (en ook nog in dienst nemen) van de juiste professionals. Onze doelstelling daarbij is niet het bouwen van een grote finance afdeling, maar van een deskundig team dat in een sterke samenwerking onderling en met andere teams tot slimme oplossingen komt in zaken als revenue assurance, rapportages, KPI monitoring en legal issues.

## Verantwoordelijkheden en resultaatgebieden

- Strategie en beleidsontwikkeling en implementatie daarvan ter realisatie van de strategische doelstellingen van DPD.
- Tijdig aandragen en monitoren van marktontwikkelingen t.b.v. dagelijkse bedrijfsvoering als ook de strategieformulering.
- Jaarlijks opstellen van het bedrijfsplan en meerjaren financieel plan.
- Opstellen van de jaarlijkse begroting, goed te keuren door DPD headquarters en de RvC van DPD NL.
- Verzorgen van besluitvorming op het gebied van investeringen.
- Opstellen van financiële prognoses in commerciële trajecten van de onderneming.
- Signaleren, in kaart brengen en terugdringen van (externe) risico's
- Op alle niveaus binnen de organisatie zichtbaar zijn als proactieve financieel eindverantwoordelijke.
- Creëren van rust, focus en structuur binnen finance ook als het hectisch of complex wordt. Anticipeert uitstekend, baseert zich op feiten en komt tijdig met ideeën en integrale oplossingen.
- Vaststellen en monitoren dat de KPI's (performance, quality, veiligheid, klanttevredenheid, kosten e.a.) in lijn zijn met de budgetten en periodiek worden besproken met eindverantwoordelijke managers binnen DPD incl. correctiemaatregelen.
- Op inspirerende, begeleidende en coachende wijze leidinggeven aan een efficiënt en professioneel functionerende financiële organisatie met adequaat niveau en een proactieve houding. Zorgdragen voor maximale betrokkenheid van het personeel en creëren van een plezierige en veilige 'great place to work'.
- Initiëren van verbeteringen binnen de financiële discipline (continuous improvement/financial excellence) om bedrijfsdoelstellingen te behalen, processen verder te stroomlijnen en de performance van het bedrijf daarmee op een structureel hoog niveau te houden.
- Realiseren van de volgende stap in de ontwikkeling van het finance team, in een goede afstemming met de organisatie, leidend tot een soepel en up to date financieel management, waarmee de organisatie operationeel en commercieel optimaal stuurbaar is.
- Identificeren van inefficiënties in de huidige systemen en processen en het reduceren van kosten door innovaties, investeringen, reorganisaties etc.

Tevens zoeken naar synergiemogelijkheden - o.a. aan de hand van best practices - binnen de DPD internationale organisatie.

- Proactief onderhouden en uitbouwen van relaties met leveranciers en een actieve rol spelen bij het verzilveren van grote nieuwe contracten met klanten.
- Met collega CFO's uit de andere business units een waardevolle relatie opbouwen en het delen van best practices over en weer.
- Als gewaardeerde collega en sparringpartner optreden binnen het Nederlandse managementteam.
- Overleggen met de RvC NL.

## KANDIDAAT PROFIEL

De ideale kandidaat ziet in deze baan een fantastische uitdaging om bij de Nederlandse tak van een sterk Frans bedrijf (La Poste), wereldwijd actief en met een prachtige Europese positie en dito logistiek netwerk – de afdeling finance efficiënt, duurzaam en op innovatieve wijze verder vorm te geven en uit te breiden. Vanuit deze rol als CFO speelt je een cruciale rol in het realiseren van de groeiambities van DPD NL in een dynamische en competitieve markt. Een rol waarbij je veel vrijheid krijgt om een winnende financiële organisatie verder uit te bouwen.

Kandidaten voor deze positie dienen te beschikken over de volgende achtergrond/ervaring:

- Afgeronde universitaire opleiding of werk- en denkniveau. Bij voorkeur een bedrijfseconomische studie aangevuld met een RA/RC opleiding.
- Ruime leidinggevende ervaring (10 jaar +) bij een internationaal opererende organisatie in een CFO of vergelijkbare financiële management positie.
- Succesvolle ervaring met continuous improvement programma's rondom (administratieve) processen, systemen en de mensen die daarmee werken.
- Brede financiële kennis en ervaring, waaronder treasury, riskmanagement, verslaggeving, investeringsvraagstukken, juridische en contractuele zaken.
- Internationale ervaring en affiniteit met de logistieke sector.
- Trackrecord in performance improvement en EBITDA-verbeteringen.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift. Kennis van de Franse taal is gezien de Franse moederorganisatie een pre.

## Kerncompetenties en persoonlijkheid

Kandidaten moeten qua persoonlijkheid goed passen bij het DNA van DPD

### **Vakmanschap**

Voor elke taak van DPD hebben we het *échte* vakmanschap. Daar zijn we trots op.

### **Eigenaarschap**

DPD is *ons* bedrijf, het is *onze* dienstverlening en het zijn *onze* klanten. Dus kijken wij altijd breder dan onze eigen functie en helpen elkaar.

### **Ambitie**

Wij hebben elke dag het doel om beter te worden door slimmer en innovatief te werken. Daarop onderscheidt DPD zich.

### **Fair**

Wij gaan open, eerlijk en fatsoenlijk met elkaar om en met iedereen die betrokken is bij DPD.

### **Wij**

Samen zijn wij DPD, *één* team met *één* doel. Wij houden elkaar scherp, we gebruiken ieders kracht en talent.

Maar ook grote veranderbereidheid, het gebruiken van gezond verstand, zichtbaar aanwezig zijn, vernieuwen, zelf startend, sensitiviteit tonen, emphatisch vermogen hebben en beschikken over natuurlijk leiderschap wordt verwacht van de ideale kandidaat.

Daarnaast dienen kandidaten te beschikken over de volgende competenties:

- Natuurlijk leiderschap
- Conceptueel en analytisch denken
- Verbindend
- Samenwerken
- Communicatief
- Ondernemerschap

## SELECTIEPROCES

Het selectieproces zal bestaan uit een aantal rondes:

1. Interview met Haico Spijkerboer (bij Boer & Croon)
2. Twee interviews met in totaal vier directieleden: Eric Dietz (CEO), Thiemo van Spellen (CCO), Robert Verkroost (HR Director), Erwin Tollenaar (COO). Eventueel ook met de interim CFO.
3. Daarop volgend (volgorde kan wijzigen): een assessment, gesprek met één van de leden van de RvC van DPD Nederland, een afrondend gesprek met de directie (kan een lunch/diner zijn), arbeidsvoorwaardelijk gesprek, kennismaking met internationale collega's.