

BOER & CROON

FUNCTIEPROFIEL

COO



dpd

DE ONDERNEMING

DPD Nederland maakt onderdeel uit van de DPD Group / GeoPost, een volle dochteronderneming van La Poste in Frankrijk. Met meer dan 800 depots, circa 27.000 pick-up points en 50.000 delivery experts beschikt DPD over één van de meest concurrerende en best dekkende parcel delivery netwerken van Europa. Met snelle looptijden, eenvoudige verwerking en een sterke plaatselijke service. En dit hechte internationale netwerk - waarin 6 miljoen pakketten per dag worden vervoerd voor meer dan 200.000 zakelijke klanten - breidt zich dagelijks verder uit.

In Nederland bestaat DPD uit een hoofdkantoor en sorteercentrum in Best, 9 depots en 775 pick-up parcelshops. Bij de totale operatie zijn circa 1800 medewerkers betrokken waarvan er een kwart in dienst zijn van DPD. De producten- en servicesportfolio toont een veelzijdig aanbod. Het omvat nationale en internationale standaard-zendingen, maar ook express zendingen. De totale omzet van DPD Nederland bedraagt momenteel circa EUR 400 miljoen.

In de afgelopen paar jaar heeft zich in Nederland een nieuw managementteam geformeerd en wordt er kritisch gekeken naar de financiële resultaten, de positie van DPD in de markt en de gewenste strategie waarmee DPD succesvoller kan opereren. DPD Nederland heeft enorm veel potentie en wil gezien worden als topbedrijf in haar segment. Het management van DPD heeft bepaald welke organisatiestructuur en randvoorwaarden moeten leiden tot het verbeteren van de concurrentiepositie van DPD op de markt. Een cruciale rol hierin speelt de focus op de markt en klanten van DPD, maar ook de kwaliteit en kosten van de dagelijkse operationele processen.

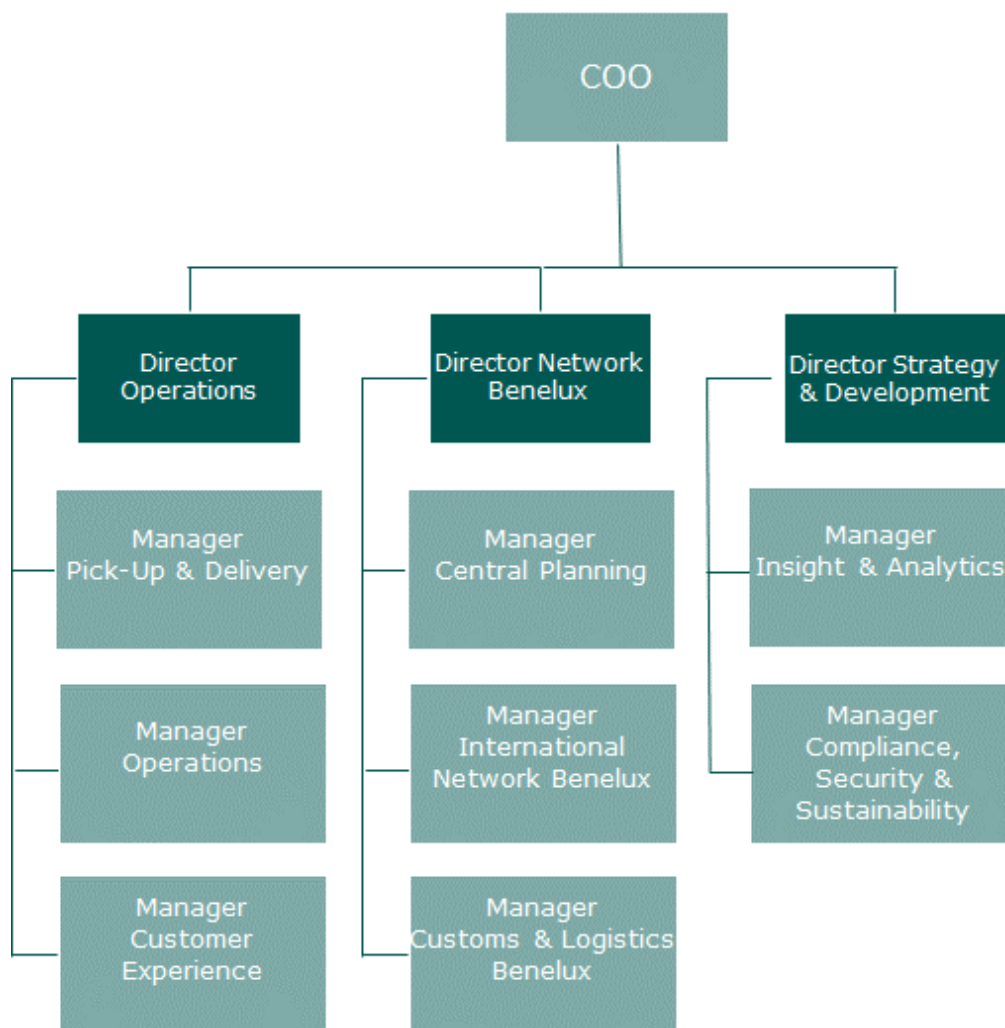
Cultuur

DPD Nederland is een organisatie met korte lijnen en zowel top-down als bottom-up verloopt de communicatie soepel. De werksfeer kan getypeerd worden als no-nonsense, non-politiek en prettig informeel. Oog voor kwaliteit en dienstverlening staat hoog in het vaandel.

Voor meer informatie over DPD: www.dpd.com

POSITIEBESCHRIJVING

Functietitel: COO (lid MT DPD NL)
Standplaats: Best, Nederland
Rapporteert aan: Eric Dietz, CEO NL
Geeft leiding aan: Director Operations, Director Network Benelux en Director Strategy & Development (totaal meer dan 1500 medewerkers deels werkzaam via onderaannemers)



DPD Nederland groeit enorm en is dé challenger in de markt, wellicht minder zichtbaar, maar gezien de (internationale) mogelijkheden die het bedrijf heeft te bieden, met zeer veel potentieel. De markt zal in 10 jaar tijd verdubbelen en met een sterke Franse moederorganisatie en de vrijheid die DPD Nederland krijgt, zijn er dus volop kansen op het boeken van succes. DPD Nederland rekent op meer dan een verdubbeling. Daar zal de COO en zijn team een cruciale rol in spelen.

Ontwikkelingen

- sterke groei wat zal leiden tot groeistuipe, extra complexiteit, veel projecten en aanpassingen in de organisatie
- gezien de ontwikkelingen en dynamiek in de markt en de groeiambities van DPD zal er sprake zijn van het herdefiniëren en herinrichten van het optimale operationele proces
- reguleringen/wetgeving m.b.t. de distributie binnen Nederland (stedelijke gebieden) en dus ook maatwerkinitiatieven voor stedelijke logistiek ter bevordering van duurzame oplossingen
- de ingebruikname van een nieuwe state-of-the-art sorteercentrum in 2019 en dus de verhuizing van de huidige locatie in Best naar Oirschot
- de nieuwe mogelijkheden die ontstaan binnen de logistiekese sector door de beschikbaarheid van data, data analytics/intelligence en de nieuwste innovaties op het gebied robotisering of automatisering
- het lean en mean absorberen van extra volumes van grote nieuwe klanten en de introductie van nieuwe producten/diensten voor bedrijven en
- het aanpassen en vervangen van bestaande systemen en processen
- beperkte beschikbaarheid van gekwalificeerd personeel vanwege de krapte op de arbeidsmarkt

Doelstelling van de COO

Met de juiste analyse, visie en leiderschapsstijl weet de COO de lange en korte termijn doelstellingen van DPD te realiseren. De continuïteit van het proces moet gegarandeerd en toekomstbestendig zijn. Er staat een professionele, slim anticiperende, dynamische en innovatieve operationele organisatie wat wordt gevoeld door de markt. Uiteraard maken een hoge leverbetrouwbaarheid en klanttevredenheid - tegen zo laag mogelijke kosten - een belangrijk onderdeel uit van de primaire doelstellingen; m.a.w. een hoge performance en aan de andere kant een zo laag mogelijke opex.

Verantwoordelijkheden en resultaatgebieden

- Operationele strategie en beleidsontwikkeling en implementatie daarvan ter realisatie van de strategische doelstellingen van DPD
- Tijdig aandragen en monitoren van marktontwikkelingen t.b.v. dagelijkse bedrijfsvoering als ook de strategieformulering.
- Op alle niveaus binnen de organisatie zichtbaar zijn als proactieve operationeel eindverantwoordelijke
- Creeert rust, focus en structuur binnen operations ook als het hectisch of complex wordt. Anticipeert uitstekend, baseert zich op feiten en komt tijdig met ideeën en integrale oplossingen.
- Vaststellen en monitoren dat de KPI's (performance, quality, veiligheid, klanttevredenheid, kosten e.a.) in lijn zijn met de budgetten en periodiek worden besproken met operationeel eindverantwoordelijken incl. correctiemaatregelen.
- Op inspirerende, begeleidende en coachende wijze leidinggeven aan een efficiënt en professioneel functionerende operationele organisatie met adequaat niveau en een proactieve houding. Zorgdragen voor maximale betrokkenheid van het personeel en creëren van een plezierige en veilige 'great place to work'

- Initiëren van operationele verbeteringen (continuous improvement/operational excellence, lean6sigma) om bedrijfsdoelstellingen te behalen, processen verder te stroomlijnen en de operationele performance daarmee op een structureel hoog niveau te houden.
- Identificeren van inefficiënties in de huidige systemen en processen en het reduceren van kosten door innovaties, investeringen, reorganisaties etc. Tevens zoeken naar synergiemogelijkheden - o.a. aan de hand van best practices - binnen de DPD internationale organisatie
- Initiëren, plannen en managen van (capex) projecten ter realisatie van de strategische doelstellingen. Een 'geruisloze' overgang naar het nieuwe sorteercentra in Oirschot maakt hier onderdeel van uit.
- Proactief onderhouden en uitbouwen van relaties met leveranciers en een actieve rol spelen bij het verzilveren van grote nieuwe contracten met klanten.
- Als gewaarde en collega en sparringpartner optreden binnen het managementteam.
- Opbouwen van een constructieve en goede relatie met de OR en bonden

KANDIDAAT PROFIEL

De ideale kandidaat ziet in deze baan een fantastische uitdaging om bij de Nederlandse tak van een sterk Frans bedrijf (La Poste), wereldwijd actief en met een prachtige Europese positie en dito logistiek netwerk – de operatie efficiënt, duurzaam en op innovatieve wijze verder vorm te geven en uit te breiden. Vanuit deze rol als COO speelt je een cruciale rol in het realiseren van de groeiambities van DPD NL in een dynamische en competitieve markt. Een rol waarbij je veel vrijheid krijgt om een winnende operationele organisatie verder uit te bouwen.

Kandidaten voor deze positie dienen te beschikken over de volgende achtergrond/ervaring:

- Afgeronde universitaire opleiding of werk- en denkniveau. Bij voorkeur een technische of bedrijfskunde studie aangevuld met een master in SCM of Transport & Logistics.
- Meer dan 15 jaar leidinggevende ervaring bij een grote organisatie (corporate) in een COO of vergelijkbare zware operationele management rol. Heeft 500+ medewerkers aangestuurd en cost-centre of P&L ervaring.
- Professionele kennis en ervaring met supply chain management en de logistieke sector (zowel design, implementatie als management). Succesvolle ervaring met continuous improvement programma's zoals Lean6Sigma, world class manufacturing zijn een absolute pre.
- Trackrecord in performance improvement en EBITDA-verbeteringen
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift. Kennis van de Franse taal is gezien de Franse moederorganisatie een pre.

Kerncompetenties en persoonlijkheid

Kandidaten moeten qua persoonlijkheid goed passen bij het DNA van DPD

Vakmanschap

Voor elke taak van DPD hebben we het *échte* vakmanschap. Daar zijn we trots op.

Eigenaarschap

DPD is *ons* bedrijf, het is *onze* dienstverlening en het zijn *onze* klanten. Dus kijken wij altijd breder dan onze eigen functie en helpen elkaar.

Ambitie

Wij hebben elke dag het doel om beter te worden door slimmer en innovatief te werken. Daarop onderscheidt DPD zich.

Fair

Wij gaan open, eerlijk en fatsoenlijk met elkaar om en met iedereen die betrokken is bij DPD.

Wij

Samen zijn wij DPD, *één* team met *één* doel. Wij houden elkaar scherp, we gebruiken ieders kracht en talent.

Maar ook grote veranderbereidheid, het gebruiken van gezond verstand, zichtbaar aanwezig zijn, vernieuwen, zelfstartend, sensitiviteit tonen, emphatisch vermogen hebben en beschikken over natuurlijk leiderschap wordt verwacht van de ideale kandidaat.

Daarnaast dienen kandidaten te beschikken over de volgende competenties:

- Natuurlijk leiderschap
- Conceptueel en analytisch denken
- Verbindend
- Samenwerken
- Communicatief
- Ondernemerschap

SELECTIEPROCES

Het selectieproces zal bestaan uit een aantal rondes:

1. Interview met Haico Spijkerboer (bij Boer & Croon)
2. Twee interviews met in totaal vier directie-leden: Eric Dietz (CEO), Thimeo van Spellen (CCO), Robert Verkroost (HR Director), Jan Hattink (CFO).
3. Daarop volgend (volgorde kan wijzigen): een assessment, gesprek met één van de leden van de RvC van DPD Nederland, een afrondend gesprek met de directie (kan een lunch/diner zijn), arbeidsvoorwaardelijk gesprek, kennismaking met internationale collega's